



Améliorer la visibilité de son établissement

4 jours 21 heures

Programme de formation

Public visé

Chef d'établissement, Webmaster, Service Communication

Pré-requis

Venir à cette formation avec :

- Son matériel informatique à jour (PC ou tablette)
- Le cahier des charges de son site internet (si existant)
- Les codes d'accès à ses réseaux sociaux (si existants)

Objectifs pédagogiques

- Créer et animer ses réseaux sociaux pour faire vivre sa communauté
- Maîtriser sa réputation en ligne
- Moderniser ses outils et supports de communication (charte graphique, affiches, logo, ...)
- Revoir le cahier des charges de son site internet pour faciliter l'expérience utilisateur
- Adapter son site internet en application gratuite pour son établissement (smartphone/tablette) sans savoir coder
- Structurer et développer le réseau local de partenaires pour faciliter le recrutement et l'insertion professionnelle (Mission Locale, Pôle emploi, Chambre d'agriculture, entreprises locales...)

Description / Contenu

La communication externe des établissements est devenue un levier stratégique de recrutement. Avec cette formation, développez votre présence en ligne pour donner de la visibilité à vos formations, mettez en avant vos atouts auprès de vos partenaires pour être identifiés et vous différencier.

Modalités pédagogiques

La formation est construite autour d'une pédagogie active permettant l'implication et la participation des apprenants dans l'élaboration de leur propre apprentissage.

- Apports théoriques
- Présentation des outils
- Ateliers d'appropriation des outils à partir de situations issues du terrain

Modalités d'évaluation et de suivi

Définition d'un plan développement de la communication externe pour son établissement

