



La digitalisation dans le nouveau BTSA TC : conséquences sur la formation et l'évaluation

2 jours 14 heures

Programme de formation

Public visé

Tout enseignant ou formateur impliqué dans la formation à la digitalisation des étudiants

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis

Objectifs pédagogiques

Intégrer le concept de magasin virtuel dans l'approche du merchandising
Accompagner les étudiants dans la création d'un site Internet

Description / Contenu

2022 sera l'année de la mise en oeuvre du nouveau référentiel du BTSA TC. Une des évolutions les plus importantes en termes de contenus est la place accordée à la digitalisation dans les modules professionnels. Cette session apporte des éléments concrets pour sa mise en oeuvre.

Modalités pédagogiques

Apports
Témoignages
Simulation
Ateliers

Modalités d'évaluation et de suivi

Réalisation d'un plan d'actions pour la création d'un outil de digitalisation

