



Facilitation Graphique - Techniques et outils visuels

2 jours 14 heures

Programme de formation

Public visé

Toutes les personnes, quelque soit leur niveau de responsabilité, ayant besoin de communiquer sur ses idées, son travail, ses actions.

Pré-requis

Aucun, nul besoin de savoir dessiner.

Objectifs pédagogiques

Cartographier vos besoins

Récolter les informations

Structurer, hiérarchiser, organiser visuellement vos idées

Synthétiser vos contenus

Modéliser vos projets

(les présenter visuellement pour mieux les faire comprendre et les partager)

Modalités pédagogiques

Alternance de méthodes transmissives, expositives, affirmatives et expérimentales pour être dans une expérience transformante !

Alternance entre les apports théoriques et la pratique.

Partage d'expériences terrain.

Posters grand format avec articulation des techniques et outils visuels.

Vidéos TEDX, les Sons d'Arte et de Radio France et des Podcasts vont nous servir de support audio pour pratiquer en live.

