



Compréhension et mise en œuvre des notions de marketing-communication-commercialisation

3 jours 17 heures et 30 minutes

Programme de formation

Public visé

Chefs d'établissement et toute personne en charge du marketing ou de la communication

Pré-requis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Objectifs pédagogiques

Maîtriser les outils permettant de développer son activité
Identifier les publics, les messages et les outils de communication adaptés
Concevoir un plan de communication multicanal (on et off line) avec des objectifs mesurables
Connaître les règles du webmarketing pour développer sa présence digitale

Description / Contenu

Cette formation vous permettra de découvrir les notions de base du marketing et de la communication.

Modalités pédagogiques

Introspection, prise de conscience de ses pratiques et des objectifs à atteindre. Présentation des notions de marketing et communication. Propositions d'outils d'aide à la réflexion et au cadrage des actions et des budgets de communication. Etudes de cas, travaux en groupe.

Modalités d'évaluation et de suivi

Chaque participant élaborera une stratégie de communication en définissant le positionnement de son établissement et en fixant les actions ajustées et mesurables.

